

Monográfico de Cuadernos de pedagogía

ARTÍCULO COMPLETO

¿Qué pueden hacer las empresas? Primera parte

Joaquín Garralda

Ref: Proy-0407-06
Versión: 1.0
Fecha: 28/04/2007
Estado: Publicado

¿Qué pueden hacer las empresas?

Primera Parte

Autor: Joaquín Garralda,

Vicedecano del Instituto de Empresa de Madrid



Partiendo de la información de los medios de comunicación sobre la situación de los profesores de instituto, es fácil experimentar primero un sentimiento de injusticia, después de preocupación por el efecto en la sociedad y, a la postre, de compasión por sus frustraciones: acoso por parte de los alumnos y de sus padres, indiferencia y falta de respeto continuadas en el aula, cuando no menosprecio evidente ante sus discurso. No sorprende a nadie que sea la profesión de mayor número relativo de bajas laborales por estrés y depresión.

¿Qué puedo hacer yo por mis colegas, los profesores?

Un breve análisis para enmarcar la situación y que sirva de fundamento a mis propuestas.

Años atrás las clases del “maestro” de primaria y secundaria permitían al alumno salir de su inmediatez rutinaria. Los alumnos recibían mensajes de otros mundos. La labor fundamental del maestro era proveerles de herramientas para su desarrollo personal y profesional, y orientarles para que se fijaran metas de más largo plazo, y no solamente la satisfacción de las necesidades de su cotidianidad. En pocas palabras, les desarrollaba su capacidad de ser razonables y les conculcaba unos valores que les ayudaría a ser más felices.

Hoy lo inmediato es global, por lo que el maestro no les puede sacar de ello para hablarles de “lo de más allá”; y además es muy probable que el alumno tenga un mejor manejo de la herramienta global por excelencia - Internet - dejándole en inferioridad de condiciones. Para completar la situación, es casi seguro que la meta final para el alumno sea ganar dinero, por lo que desprecia esos valores “clásicos” que no le han ayudado al profesor a lograr el éxito económico. Lo piensan los alumnos, porque es quizá de lo poco que los padres les enseñan.

¿Qué puedo proponer para mejorar la situación?

Desde mi perspectiva y en los tiempos actuales, hago una recomendación general de lo que deben buscar:

- Recuperar su poder. Volver a su función de “mensajeros” o “sacerdotes” del más allá.

Para ello, su tarea no debe reducirse a seguir mecánicamente los libros de texto, sino que debe contemplar el desarrollo de actividades en las que vean valor los alumnos (y sus padres).

¿Y cuales son estas actividades que son percibidas con valor?

En general, la primera meta del alumno de Instituto – en su camino hacia el éxito económico – es el logro de un trabajo en una empresa, que no sea la tienda o el bar de un familiar. El trabajo en una empresa; o la creación de su propia empresa. Para muchos es la oportunidad de ser individuos libres (que tal como lo entienden, a veces se queda reducido a que pueden “gastar” lo que quieran) y para casi todos un logro que les tranquiliza.

¿Y cómo puede desarrollar esas actividades un profesor de Instituto?

Propongo a continuación una serie de actividades, de conocimientos y de relaciones, para las que cuentan con mi ayuda y estoy seguro que con la de muchos otros profesionales que son conscientes de la importancia de su labor.

En síntesis el proyecto que mas abajo se describe, trata de aumentar “su valor” al ser referente entre los alumnos porque:

1. Conoce mejor los parámetros que tienen en cuenta las empresas para contratar y ascender a sus empleados. Abriendo así el mundo de la empresa a unos alumnos para los que su referencia se reduce al programa de la tv “la máquina del café”.
2. Coordina las actuaciones de los mentores de fuera de la escuela, facilitando el trasvase de datos y expectativas que les pueden ayudar.
3. Acerca una realidad lejana – que algún momento será cercana- que nadie les ha explicado como funciona.

Pero para mantener esa posición de referencia, es necesario construir una base psicológica un poco más sólida de la que generalmente tiene un profesor de Instituto. Por ello el proyecto presenta varias actividades para los profesores encaminadas a lograr diferentes objetivos.

Proyecto: El valor de enseñar principios.

Objetivos y medidas para lograrlos.

A. Subir la autoestima. Ciclo de Conferencias de líderes empresariales. Ejemplo: Amparo Moraleda, Presidente de IBM España.

Título de las Conferencias: “El valor de enseñar principios”. Temas: Por qué es importante para las empresas la labor de profesor de Instituto. Qué valores esperan de las personas que entran en sus organizaciones.

B. Mejorar la autoconfianza. Talleres con Directores de Recursos Humanos. Título de los Talleres: “Las competencias que dan valor”. (Competencia = conocimiento + habilidad + actitud).

Temas: Qué aspectos humanos valoran en los empleados de sus organizaciones; qué se esfuerzan en desarrollar en sus organizaciones.

C. Aumentar el poder. Proyecto: “Mentor por mail” (mxm). Los mentores son profesionales de la empresa, que se comprometen a mantener un diálogo con un alumno de Instituto con unas normas acordadas. Participación en el diseño, lanzamiento y supervisión del proyecto. Reglas de Comunicación a determinar: Periodicidad; temas a tratar; uso de la información; etc.

Recursos necesarios.

- Grupo de trabajo reducido que lo gestione: Actividades a desarrollar: Convocatorias; listas de distribución; cuadro de mando para supervisar la labor de los mentores; gestión de excepciones; etc..
- Lugar de celebración de las conferencias, talleres y reuniones: Instituto de Empresa. Comunicación y difusión: página web patrocinada por una empresa. Mi papel: Suministrador de Redes de contactos de profesionales y empresarios, para ser ponentes y mentores.
- Generador de ideas y puntos en común.
- Líder del proyecto y motivador de la participación.

Objetivo final: aumentar el “orgullo de pertenencia” a su profesión de profesor”.