

El proyecto Tribucan llega ya a 400 alumnos de ocho centros navarros

EL FILÓSOFO **JOSÉ ANTONIO MARINA** IMPARTIÓ AYER UN DEBATE CON ELLOS SOBRE LA INTELIGENCIA EMPRENDEDORA

PAMPLONA. Más de 400 adolescentes de 12 a 16 años, alumnos de 8 centros escolares de Navarra, participan en Tribucan, la proyección educativa de la Banca Cívica de Caja Navarra que tiene como objetivo colaborar en la difusión de valores, concretamente en el valor del emprendedor que requiere constancia, esfuerzo, trabajo personal, tener autonomía; y en el espíritu solidario.

El proyecto cuenta con el aval del filósofo José Antonio Marina. Todos ellos –padres, alumnado, profesorado y equipo Can– participaron ayer en una mesa debate que se trató el espíritu solidario, los valores del emprendedor y una nueva forma de aprender. La jornada de trabajo terminó con una conferencia del filósofo José Antonio Marina sobre la *Inteligencia Emprendedora*. Esta experiencia pionera comenzó con el curso escolar 2007 –2008 en los centros de Maristas (Santa María la Real), de Pamplona con 75 alumnos; Milagro (Nuestra Señora del Patrocinio), con 35 alumnos; Miravalles, de Cizur Menor, con 30; Redín, de



José Antonio Marina, en el centro, durante el debate de ayer. FOTO: IBAN AGUINAGA

Pamplona, con 29; San Cernin, de Pamplona, con 30; San Fermín, de Cizur Menor, con 90; Toki Ona, de Bera, con 30; y Camino de Santiago de Zizur Mayor, con 92 alumnos.

El programa se desarrolla en castellano, euskera e inglés y está aliñado con las competencias básicas

que deben conocer los jóvenes al terminar la ESO en 2010, definidas por la UE. El proyecto Tribucan de este primer curso consiste en montar una empresa cuyos beneficios económicos se entregarán a la ONG *Infancia sin fronteras* para un proyecto en Sri Lanka.